Company Profile

Da oltre quarant'anni, **CP Parquet** realizza pavimenti naturali in legno di alta gamma con grande attenzione alla cura dei dettagli e alla sostenibilità ambientale.
La materia, ricercata e selezionata da aree forestali dislocate in Europa e nel mondo gestite in maniera corretta e affidabile, viene lavorata interamente presso gli stabilimenti produttivi di Pieve del Grappa dai nostri operatori e maestri artigiani.
L'azienda collabora con autorevoli enti di certificazione italiani e internazionali per garantire la conformità ai più alti standard qualitativi.
Le collaborazioni con architetti e designer danno vita a collezioni dal fascino cosmopolita e contemporaneo.

For more than forty years, **CP Parquet** has been producing high-end natural wood flooring with great attention to details and environmental sustainability.
The material, sourced and selected from responsibly and consciously managed forest areas in Europe and around the world, is processed entirely at the production plant in Pieve del Grappa by expert master craftsmen.
The company collaborates with authoritative Italian and international certification bodies to guarantee compliance with the highest quality standards.
Collaborations with architects and designers result in collections with cosmopolitan and contemporary appeal.

MADE IN ITALY

CP PARQUET
1982

Company Profile

CP PARQUET
1982

Indice
Index

5 Chi siamo
6 Storia dell'azienda
8 Proposta unica di valore
10 Vision, Mission, Valori

20 Produzione
22 Made in Italy
24 Processo Produttivo

26 Prodotti
28 Collezioni
42 Realizzazioni
50 Certificazioni

56 Mercati
58 Mercato nazionale
59 Mercato internazionale

CHI SIAMO
WHO WE ARE

CP Parquet, un'eccellenza italiana nel settore dei pavimenti in legno di alta gamma, con oltre quarant'anni di esperienza nel settore.

CP Parquet, an Italian excellence in the high-end wooden flooring sector, with over forty years of experience in the sector.

Situata nella regione delle magnifiche Prealpi Venete, l'azienda è radicata in un luogo che ha ispirato la passione e la dedizione per la creazione di pavimenti naturali e raffinati.
Guidata da una visione cosmopolita e una costante ricerca di innovazione, CP Parquet collabora con architetti e designer per creare collezioni moderne e distintive.

Located in the magnificent Prealpi Venete region, the company is rooted in a place that has inspired the passion and dedication for the creation of natural and refined floors. Driven by a cosmopolitan vision and a constant search for innovation, CP Parquet collaborates with architects and designers to create modern and distinctive collections.

Storia dell'azienda
Company history

**I nostri pavimenti hanno un'anima profonda e raccontano una storia. Il legno è da sempre di casa nella nostra azienda.
I fondatori, negli anni '60, furono tra i primi ad intuire l'importanza dei pavimenti in legno per arredare le tante case che nascevano negli anni del boom economico italiano.**

Our floors have a deep soul and tell a story. Wood has always been at home in our company. The founders, in the 1960s, were among the first to understand the importance of wooden floors to furnish the many homes that were built during the years of the Italian economic boom.

Negli anni '80 l'attività viene ribattezzata in Crespano Parchetti. Il nuovo nome è scelto per esprimere il forte legame con il territorio e con la tradizione della lavorazione del legno che a Crespano del Grappa risale ai tempi più antichi.
L'azienda cresce, si struttura e organizza con macchinari e processi produttivi all'avanguardia ideando e proponendo sempre nuovi prodotti e soluzioni tecniche.
Arrivano gli anni 2000 insieme ad una nuova gestione da parte dei figli dei fondatori e nel 2009, guidati da un nuovo responsabile commerciale, la Crespano Parchetti diventa CP Parquet, un nuovo nome per traghettare l'azienda verso le sfide del futuro.

In the 1980s the business was renamed Crespano Parchetti.
The new name was chosen to express the strong bond with the territory and with the tradition of woodworking that in Crespano del Grappa dates back to ancient times.
The company grew, structured and organized with cutting-edge machinery and production processes, always designing and proposing new products and technical solutions.
The 2000s arrived together with a new management by the founders' children and in 2009, led by a new sales manager, Crespano Parchetti became CP Parquet, a new name to lead the company towards the challenges of the future.

Proposta unica di valore
Unique Value Proposition

I pavimenti in legno di CP Parquet nascono per stupire. Alla magia dell'artigianalità combiniamo la tecnologia, all'ascolto uniamo un approccio proattivo, rassicurante, innovativo e ispirazionale.

CP Parquet wooden floors are designed to amaze. We combine the magic of craftsmanship with technology, and listening with a proactive, reassuring, innovative and inspirational approach.

E il nostro sogno? Averti al nostro fianco nel trasmettere e condividere i valori CP.
La nostra stella polare? I tuoi desideri.
I pavimenti in legno prefiniti CP Parquet, realizzati grazie a processi che combinano la tecnologia al millenario sapere artigianale, nascono per donarti una meraviglia che accompagna tutta una vita.
Con il nostro racconto vogliamo ispirarti e valorizzare le tue idee affinché i tuoi sogni divengano... casa.

And our dream? To have you at our side in transmitting and sharing CP values.
Our North Star? Your desires.
CP Parquet prefinished wooden floors, created thanks to processes that combine technology with age-old artisan knowledge, are designed to give you a wonder that will last a lifetime.
With our story, we want to inspire you and enhance your ideas so that your dreams become... home.

Vision, Mission, Valori
Vision, Mission, Values

Lavorando con CP Parquet ci si accorge subito di un elemento caratterizzante che la distingue da tutti gli altri del loro settore e consiste nel porsi e porre le domande giuste nel momento giusto.

Working with CP Parquet you immediately notice a characterizing element that distinguishes them from all the others in their sector and consists in asking and asking the right questions at the right time.

Sembra una cosa semplice ma in realtà questa abitudine crea un vantaggio competitivo importante. Le domande devono necessariamente attivare delle azioni, le domande cercano soluzioni e non cercano giustificazioni. Saper rispondere alle domande più importanti riguardo la propria visione del mondo e delle persone, aiuta a restare focalizzati e affrontare le sfide che ogni giorno il mondo ci pone.

It seems like a simple thing but in reality this habit creates an important competitive advantage. Questions must necessarily activate actions, questions seek solutions and do not seek justifications. Knowing how to answer the most important questions regarding your vision of the world and people helps you stay focused and face the challenges that the world poses to us every day.

Foto: da sinistra Cristina Gasperini e Massimo Gasperini.

In photo: from left Cristina Gasperini and Massimo Gasperini.

Vision
Vision

“Essere l’eccellenza della sartorialità del pavimento in legno”

“Being the excellence of wooden floor tailoring”

La vision di CP Parquet indica in modo chiaro lo scenario immaginato dall’imprenditore per la sua azienda nel futuro. Uno scenario basato su valori, ideali e aspirazioni che le persone possono trovare o aiutare a costruire nell’azienda e dove opera, un punto di partenza e un traguardo da raggiungere allo stesso tempo.

CP Parquet’s vision clearly indicates the scenario imagined by the entrepreneur for his company in the future. A scenario based on values, ideals and aspirations that people can find or help build in the company and where it operates, a starting point and a goal to reach at the same time.

Mission
Mission

“Prendersi cura del cliente, dalla sua idea alla realizzazione”

“Taking care of the customer, from his idea to its realization”

Ogni mission aziendale ha il compito di trasformare la vision in qualcosa di concreto e definito, capace di dare una identità riconoscibile e unica all’impresa. Nel caso di CP Parquet riguarda le azioni, le strategie, le attività organizzate e svolte in azienda e sul mercato per fare in modo che la propria visione possa realizzarsi.

Every corporate mission has the task of transforming the concept proposed by the vision into something concrete and defined, capable of giving a recognizable and unique identity to the company. In the case of CP Parquet it concerns the actions, strategies and activities organized and carried out in the company and on the market to ensure that its vision can be realized.

Valori
Values

Ogni impresa sa che il lavoro occupa un grande spazio nella vita di una persona ed è per questo che deve essere considerato anche come momento di sviluppo, di confronto in cui i valori che lo supportano sono una dimensione importante da tenere presente.

Every company knows that work occupies a large space in a person's life and that is why it must also be considered as a moment of development, of comparison in which the values that support it are an important dimension to keep in mind.

Valori
Values

1

CREARE FIDUCIA E ARMONIA

- Essere affidabili e meritare la fiducia degli altri
- Servizio e disponibilità con gli altri
- Dare valore e autenticità alle relazioni create con gli altri
- Disponibilità vuol dire dare il proprio aiuto agli altri

1

CREATING TRUST AND HARMONY

- Being reliable and deserving the trust of others
- Service and availability with others
- Giving value and authenticity to relationships creating with others
- Availability means giving your help to others

2

SENSIBILITÀ E RISPETTO

- Essere affidabili e meritare la fiducia degli altri
- Servizio e disponibilità con gli altri
- Dare valore e autenticità alle relazioni create con gli altri
- Disponibilità vuol dire dare il proprio aiuto agli altri

2

SENSITIVITY AND RESPECT

- Being reliable and deserving the trust of others
- Service and availability with others
- Giving value and authenticity to relationships creating with others
- Availability means giving your help to others

3

PASSIONE PER LA QUALITÀ

- Fare le cose con entusiasmo per se e per gli altri
- Preparazione e competenza fanno la differenza
- I prodotti sono soprattutto lo specchio del proprio lavoro
- Sentirsi parte di un progetto o di un gruppo
- Ricerca continua per scoprire nuove idee o prodotti

3

PASSION FOR QUALITY

- Doing things with enthusiasm for yourself and for others
- Preparation and competence make the difference
- Products are above all the mirror of your work
- Feeling part of a project or a group
- Continuous research to discover new ideas or products

4

SOSTENIBILITÀ E FUTURO

- Essere trasparenti e chiari su quello che si fa e si dice
- Attenzione e consapevolezza danno la capacità di capire la realtà
- Altruismo come capacità di fare del bene per gli altri
- Capacità di trasmettere condividere idee o azioni

4

SUSTAINABILITY AND FUTURE

- Being transparent and clear about what you do and say
- Attention and awareness give the ability to understand reality
- Altruism as the ability to do good for others
- Ability to transmit and share ideas or actions

5

TRADIZIONE E INNOVAZIONE

- Approccio artigianale ai materiali e alle lavorazioni
- Essere forti, solidi per riuscire ad avere futuro
- Cercare di migliorare ogni giorno
- Flessibilità significa adattarsi a fare ciò di cui c'è bisogno
- Attenti e precisi a tutti i dettagli

5

TRADITION AND INNOVATION

- Artisanal approach to materials and workmanship
- Being strong, solid to be able to have a future
- Trying to improve every day
- Flexibility means adapting to do what is needed
- Attentive and precise to all the details

PRODUZIONE
PRODUZIONE

Si inizia scegliendo con cura i migliori legni per poi lasciarli stagionare all'aperto prima di lavorarli con cura e precisione. É un processo lungo ed affascinate quello che porta la materia naturale a diventare un manufatto di alto pregio che valorizza i più bei progetti di interior design. Le persone ogni giorno fanno in modo che la materia, i macchinari e gli strumenti lavorino in armonia per garantire gli elevati standard qualitativi di CP Parquet.

It starts by carefully choosing the best woods and then leaving them to season outdoors before working them with care and precision. It is a long and fascinating process that leads the natural material to become a high-quality artifact that enhances the most beautiful interior design projects. Every day, people ensure that the material, machinery and tools work in harmony to guarantee the high quality standards of CP Parquet.

Made in Italy

Ideare e produrre in Italia significa avere a che fare con l'essere un simbolo di eccellenza, qualità e tradizione, ed è fortemente legato alla cultura e all'artigianato. Il suo significato va ben oltre il semplice luogo di produzione: incarna valori di creatività, innovazione, passione e attenzione al dettaglio.

Designing and producing in Italy means being a symbol of excellence, quality and tradition, and is strongly linked to culture and craftsmanship. Its meaning goes far beyond the simple place of production: it embodies values of creativity, innovation, passion and attention to detail.

Quando vediamo leggiamo la dicitura "Made in Italy" su un prodotto, non stiamo solo guardando un'indicazione geografica, ma stiamo percependo un'intera filosofia che accompagna la creazione di quel bene.
Innanzitutto i prodotti di CP Parquet possono fregiarsi del certificato Made in Italy perché conformi ad una serie precisa di requisiti:

- fabbricati interamente in Italia;
- realizzati con semilavorati Italiani, fatti con materiali naturali di qualità e di prima scelta;
- realizzati con disegni e progettazione esclusivi dell'azienda;
- costruiti adottando le lavorazioni artigianali tradizionali tipiche italiane;
- realizzati in osservanza dei criteri di sicurezza e delle norme sull'igiene.

Dal punto di vista concettuale ciò che viene prodotto in Italia rappresenta anche un legame con la storia e la cultura italiana. Ogni prodotto diventa una narrazione che racconta la bellezza e l'unicità del territorio, delle sue tradizioni e della sua capacità di adattarsi al mondo moderno.
In sintesi, il "Made in Italy" non è solo un marchio, ma un simbolo di un modo di vivere, di pensare e di creare, che si distingue per la qualità, l'arte, la passione e la capacità di innovare senza dimenticare le radici.

When we see the words "Made in Italy" on a product, we are not just looking at a geographical indication, but we are perceiving an entire philosophy that accompanies the creation of that good.
First of all, CP Parquet products can boast the Made in Italy certificate because they comply with a precise series of requirements:

- manufactured entirely in Italy;
- made with Italian semi-finished products, made with quality and first-choice natural materials;
- made with exclusive company designs and planning;
- built using traditional Italian craftsmanship;
- made in compliance with safety criteria and hygiene standards.

From a conceptual point of view, what is produced in Italy also represents a link with Italian history and culture. Each product becomes a narrative that tells the beauty and uniqueness of the territory, its traditions and its ability to adapt to the modern world.
In short, "Made in Italy" is not just a brand, but a symbol of a way of living, thinking and creating, which stands out for its quality, art, passion and ability to innovate without forgetting its roots.

Processo produttivo
Production process

FASE 1

Scelta materia prima

PHASE 1

Selection of raw material

FASE 2

Stagionatura, il legno riposa almeno 6 mesi all'aperto.

PHASE 2

Seasoning, the wood rests for at least 6 months outdoors.

FASE 3

Essicazione controllata

(forni Cp)

PHASE 3

Controlled drying

(Cp ovens)

FASE 4

Taglio lamelle con controllo costante dello spessore

PHASE 4

Cutting of lamellas with constant control of the thickness

FASE 5

Levigatura

PHASE 5

Sanding

FASE 6

Stabilizzazione, 4/5 giorni della lamella, per evitare imbarcature

PHASE 6

Stabilization, 4/5 days of the lamella, to avoid warping

FASE 7

Pressatura/incollaggio degli elementi con colla vinilica a bassissima emissione di voc, per la creazione del sandwich

PHASE 7

Pressing/gluing of the elements with vinyl glue with very low VOC emission, to create the sandwich

FASE 8

Calibratura dell'elemento prefinito 2 e 3 strati

PHASE 8

Calibration of the pre-finished element 2 and 3 layers

FASE 9

Profilatura (lavorazione maschio/femmina su 4 lati)

PHASE 9

Profiling (male/female processing on 4 sides)

FASE 10

Finitura superficiale olio, vernice con certificazione TUV Proficert

PHASE 10

Oil surface finish, TUV Proficert paint

FASE 11

Imballaggio spedizione

PHASE 11

Packaging shipping

PRODOTTI
PRODUCT

Cosa differenzia CP Parquet dai suoi competitors? Sicuramente la proposta di valore data dalla gamma prodotti unica e distintiva. Ogni prodotto nasce da una sfida tecnica ed estetica, sfide accettate e risolte creando di volte in volta manufatti di pregio originali e di forte impatto visivo, uno sforzo che ha un unico obiettivo: dare soluzioni di alta gamma alle richieste dei progetti più ambiziosi.

What differentiates CP Parquet from its competitors? Surely the value proposition given by the unique and distinctive product range. Each product is born from a technical and aesthetic challenge, challenges accepted and resolved by creating original and visually striking valuable artifacts, an effort that has a single objective: to provide high-end solutions to the requests of the most ambitious projects.

Collezioni
Collections

Grandi Formati

Nessun limite per la materia dei tuoi sogni, grazie a Grandi Formati. Dimensioni eccezionali con la garanzia di una stabilità assoluta: potrai dare vita ad ogni progetto con tavole larghe fino a cinquecento millimetri e oltre, di lunghezza sino a quattro metri e oltre.
Una materia maestosa, selezionata rigorosamente, modellata con taglio unico e finiture eseguite a mano. Un'opera d'arte della Natura.

Nessun limite per la materia dei tuoi sogni, grazie a Grandi Formati. Dimensioni eccezionali con la garanzia di una stabilità assoluta: potrai dare vita ad ogni progetto con tavole larghe fino a cinquecento millimetri e oltre, di lunghezza sino a quattro metri e oltre.
Una materia maestosa, selezionata rigorosamente, modellata con taglio unico e finiture eseguite a mano. Un'opera d'arte della Natura.

Floor Landscape

CP Parquet celebra i 40 anni di attività con una esclusiva capsule collection disegnata dall'architetto e designer di livello internazionale Monica Armani. In questa nuova visione lo spazio è concepito come un volume tridimensionale su cui applicare un vestito. Il pavimento di legno si trasforma in un abito, cucito su misura, per vestire i diversi ambienti. La superficie diventa il tessuto che mette in risalto suggestive trame decorative con segni sempre diversi per consentire massima libertà espressiva.

CP Parquet celebrates its 40th anniversary with an exclusive capsule collection designed by internationally renowned architect and designer Monica Armani. In this new vision, space is conceived as a three-dimensional volume on which to apply a dress. The wooden floor is transformed into a tailor-made suit to dress different rooms. The surface becomes the fabric that emphasises striking decorative patterns with ever-changing marks to allow maximum freedom of expression.

Quadrotte

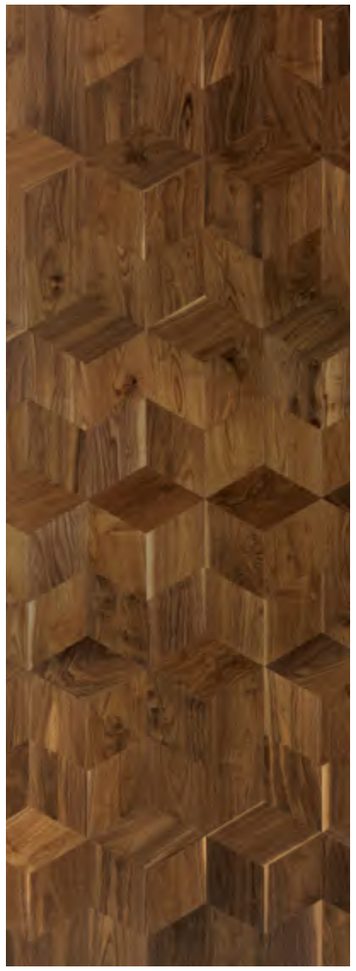
Il fascino neoclassico delle Quadrotte reinterpreta il formato quadrato, grazie a un avvincente design di tendenza e a pregiate lavorazioni anche artigianali, finiture e modelli esclusivi, che donano il piacere di una nuova e ricercata contemporaneità.

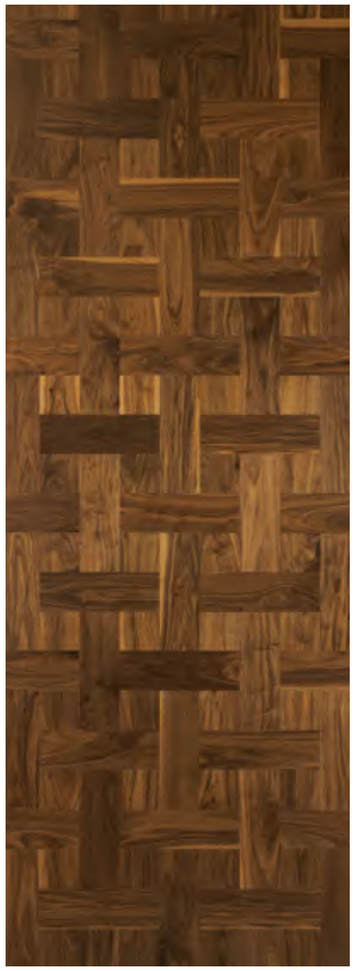
The neoclassical charm of the Quadrotte reinterprets the square format, thanks to a captivating trendy design and fine craftsmanship, exclusive finishes and patterns, which give the pleasure of a new and refined contemporaneity.

Forme

Poliedrici effetti decorativi disegnano sia sui pavimenti che sulle pareti affascinanti composizioni geometriche dal sapore sia moderno che vintage, straordinariamente dinamiche.

Multifaceted decorative effects draw fascinating geometric compositions of both modern and vintage taste on floors and walls that are extraordinarily dynamic.

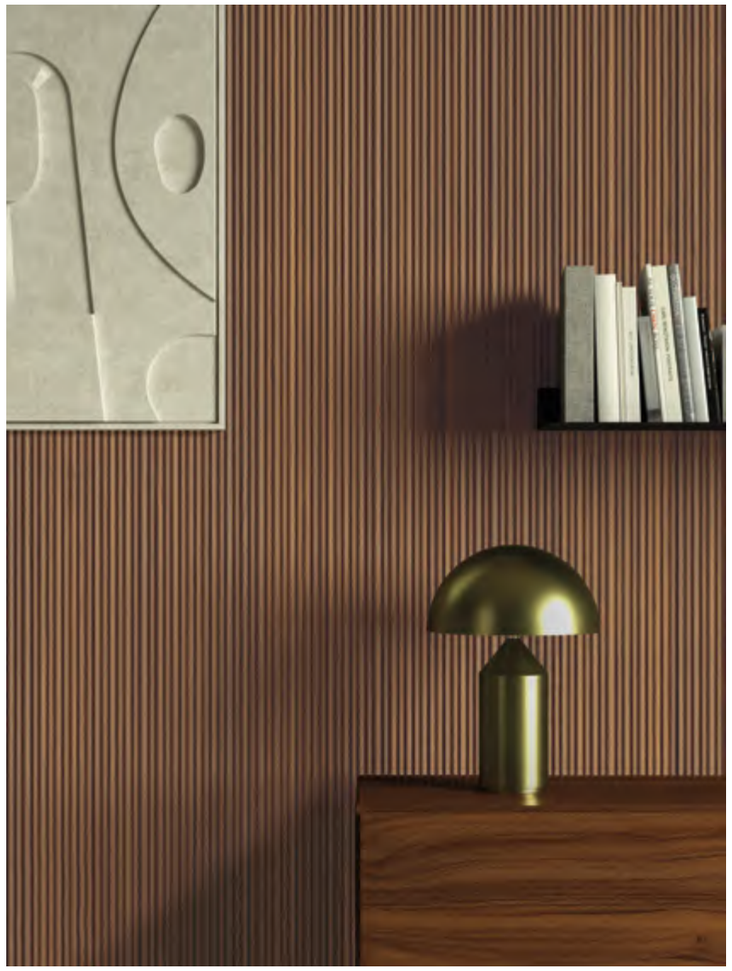




iCanneti

Ispirato alla natura, il design delle moderne boiserie evoca l'immagine di sinuose canne mosse dal vento. Un entusiasmante ritmo geometrico ed eleganti effetti di continuità rivestono le pareti di magia.

Inspired by nature, the design of modern wainscoting evokes the image of sinuous reeds swaying in the breeze. An exciting geometric rhythm and elegant continuity effects cover the walls with magic.



Matita

Filanti linee moderne e un formato più slanciato in sintonia con le tendenze dell'abitare contemporaneo, arredano gli spazi creando un effetto di grande dinamismo ed eleganza.

Streamlined modern lines and a sleeker format in tune with contemporary living trends furnish spaces, creating an effect of great dynamism and elegance.

Spine

Il gioco seducente e raffinato degli schemi compositivi disegna il pavimento con geometrie armoniose e sorprendenti per valorizzare gli spazi e le pregiate specie legnose in modo unico.

The seductive and refined interplay of compositional patterns designs the floor with harmonious and surprising geometries to enhance spaces and valuable wood species in a unique way.

Realizzazioni
Achievements

Museo della scarpa
Louis Vuitton
Fiesso d'Artico, Italia
Fiesso d'Artico, Italy

Collezione Antico Asolo 2 strati
Classico
Rovere Europeo Select, spazzolato verniciato Antik

Antico Asolo 2-layer collection
Classic
European Oak Select, brushed varnished Antik

Palazzo Roccabonella
Padova, Italia
Padua, Italy

Progetto:
Impresa Carron

Infinity Building Project:
Caterina Locati

Project:
Impresa Carron

Infinity Building Project:
Caterina Locati

Collezione Antico Asolo 2 strati
Spina Ungherese 45°
Rovere Europeo Select spazzolato verniciato / spazzolato verniciato Natura / spazzolato verniciato Antik

Antico Asolo 2-layer collection
Hungarian herringbone 45°
European oak Select brushed varnished / brushed varnished Natura / brushed varnished Antik

Hotel Il Sereno
Lago di Como, Italia
Lake Como, Italy

Progetto:
Patricia Urquiola

Project:
Patricia Urquiola

Collezione Antico Asolo 3 strati
Impronte
Noce Americano Select, spazzolato verniciato

Antico Asolo 3-layer collection
Impronte
American Walnut Select, brushed varnished

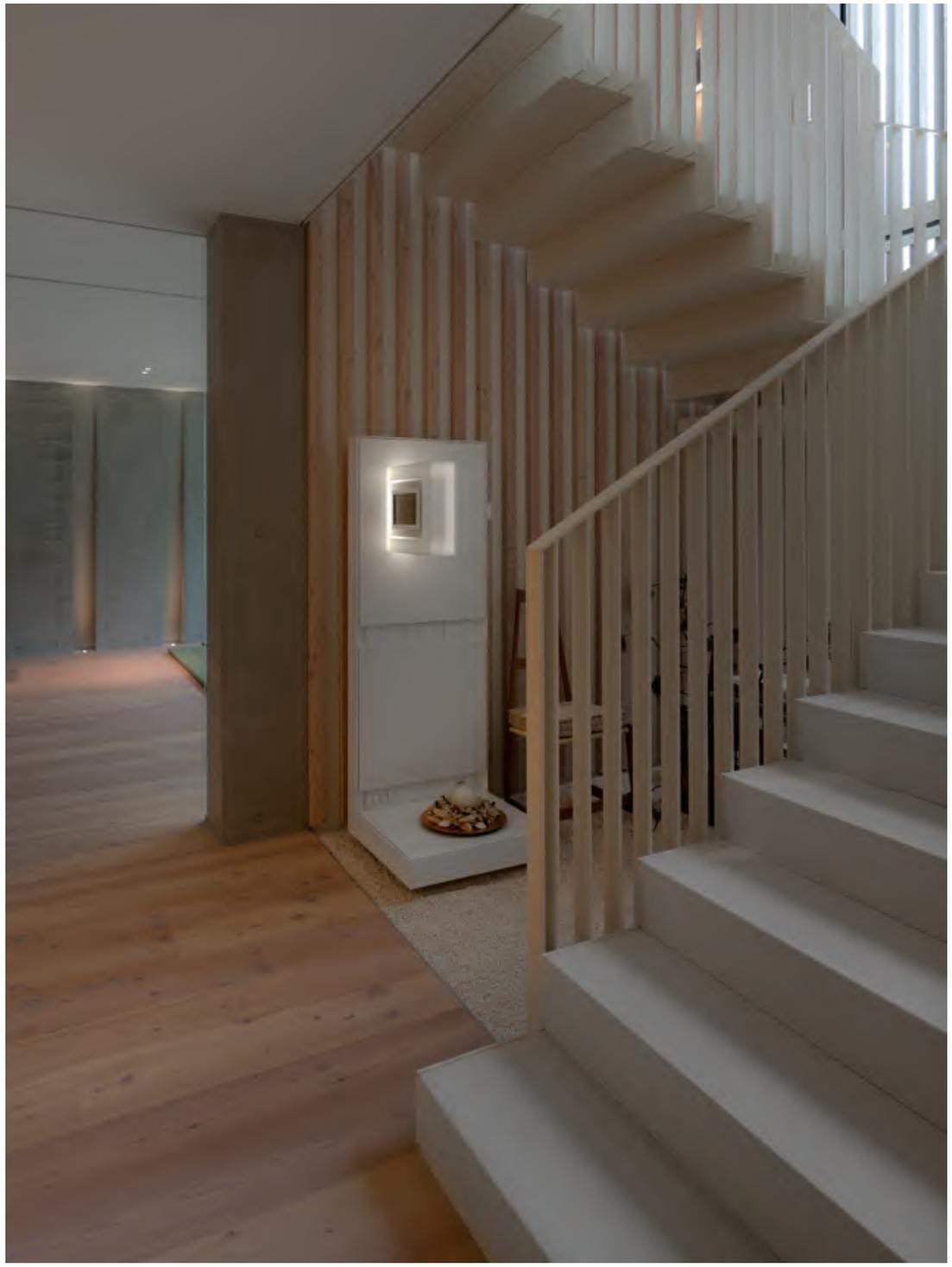
Biocasa_82

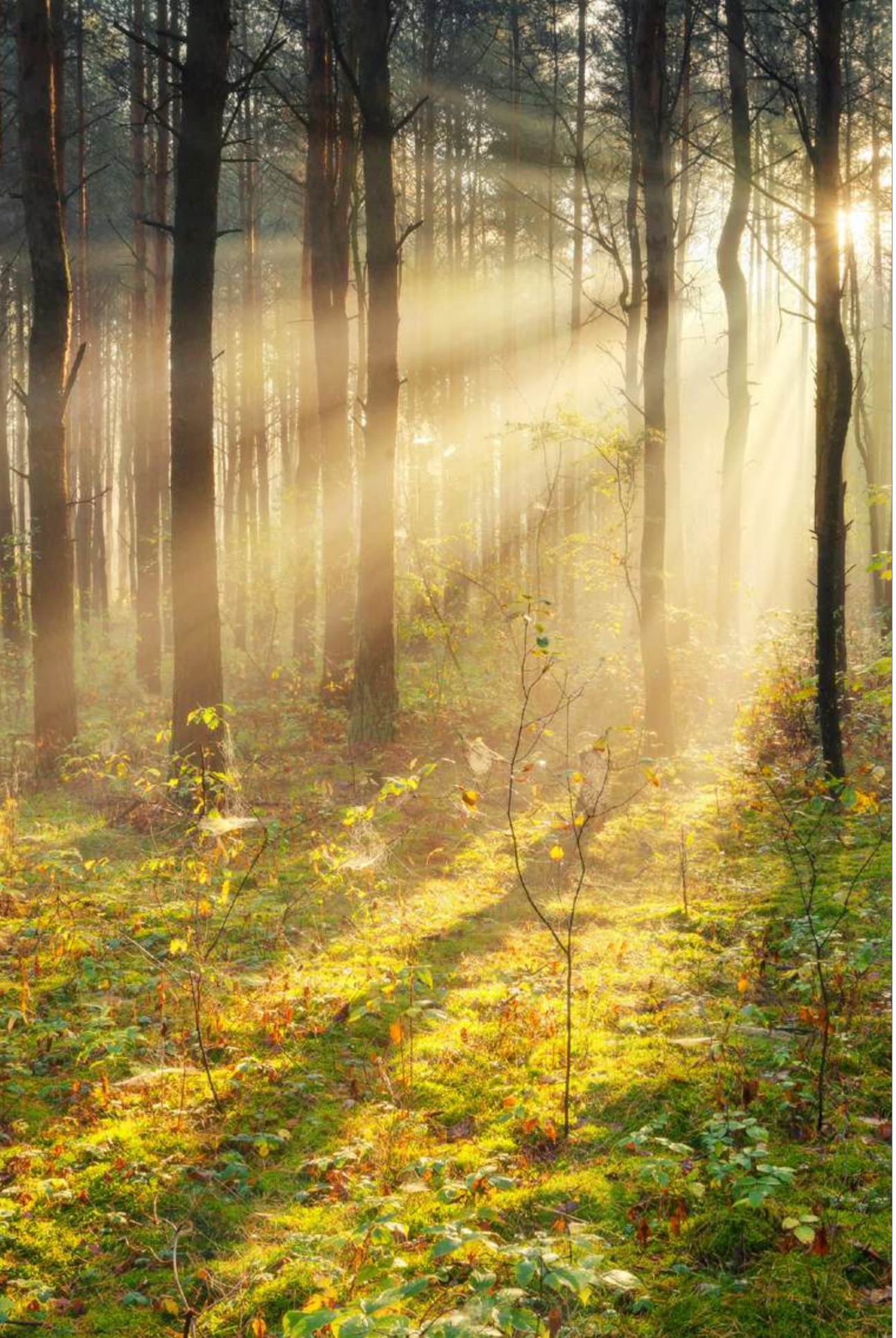
Progetto:
ARPLAN di Padova

Project:
ARPLAN di Padova

XXXXXXX

XXXXXXX





Certificazioni
Certifications

Prima di scegliere il pavimento in legno per la tua casa chiediti come è stato realizzato, se è in grado di portare armonia e benessere nel luogo in cui vivi, se è stato prodotto in modo etico e responsabile.

Before choosing a wooden floor for your home, ask yourself how it was made, if it is able to bring harmony and well-being to the place where you live, if it was produced in an ethical and responsible way.

Per aiutarti in una scelta consapevole, abbiamo intrapreso la strada della trasparenza e della qualità. I nostri parquet sono accompagnati da importanti certificazioni che dimostrano il nostro impegno per una produzione di valore, ispirata al rispetto della natura e della salute.

To help you make an informed choice, we have taken the path of transparency and quality. Our parquet floors are accompanied by important certifications that demonstrate our commitment to valuable production, inspired by respect for nature and health.

QUALITÀ AMBIENTE

Qualità / Ambiente

Qualità ed ecologia sono da sempre le nostre linee guida. CP Parquet è stata tra le prime aziende in Italia ad ottenere la certificazione ambientale UNI EN ISO 14001:2015. Con sensibilità e responsabilità perseguiamo ogni giorno il controllo sistematico di tutti gli aspetti ambientali correlati alla nostra attività per arrivare alla certezza di una produzione rispettosa della natura e dell'uomo. Questo impegno è frutto di una nostra scelta volontaria che abbiamo deciso di intraprendere per raggiungere risultati sempre più importanti nel campo del rispetto dell'ambiente. CP Parquet, inoltre, è certificata ISO 9001:2008, una norma che regolamenta il sistema di gestione per la qualità dell'azienda. Poiché prevede un approccio globale e completo, tale certificazione garantisce la realizzazione dei prodotti in condizioni di controllo su tutte la fasi ed una politica aziendale volta al miglioramento continuo al fine di incrementare la soddisfazione del cliente.

Quality / Environment

Quality and ecology have always been our guidelines. CP Parquet was among the first companies in Italy to obtain the UNI EN ISO 14001:2015 environmental certification. With sensitivity and responsibility, we pursue every day the systematic control of all environmental aspects related to our activity to arrive at the certainty of a production that respects nature and man. This commitment is the result of our voluntary choice that we decided to undertake to achieve increasingly important results in the field of respect for the environment. CP Parquet is also certified ISO 9001:2008, a standard that regulates the company's quality management system. Since it provides a global and complete approach, this certification guarantees the production of products in conditions of control over all phases and a company policy aimed at continuous improvement in order to increase customer satisfaction.

FSC®

La certificazione della Catena di Custodia (in inglese Chain of Custody, COC) garantisce la tracciabilità dei materiali provenienti da foreste certificate FSC®. Il possesso di una valida certificazione FSC® della Catena di Custodia è condizione necessaria per poter vendere un prodotto come certificato. Grazie a questa certificazione un'organizzazione può garantire il mercato circa la provenienza del legname utilizzato per i propri prodotti e quindi dimostrare in maniera corretta, trasparente e controllata il proprio attivo contributo alla gestione forestale responsabile. Richiedi i nostri prodotti certificati FSC®.

FSC®

Chain of Custody (COC) certification guarantees the traceability of materials from FSC® certified forests. Possession of a valid FSC® Chain of Custody certification is a necessary condition for selling a product as certified. Thanks to this certification, an organization can guarantee the market about the origin of the wood used for its products and therefore demonstrate in a correct, transparent and controlled manner its active contribution to responsible forest management. Request our FSC® certified products.

FSC
www.fsc.org
FSC® C121578

Il marchio della gestione forestale responsabile

PEFC

La certificazione della Catena di Custodia secondo le norme PEFC garantisce al consumatore finale che i prodotti acquistati siano costruiti con legname proveniente da una gestione forestale sostenibile intesa come insieme di attività che escludono:
• il taglio o commercio illegale di prodotti di origine forestale;
• la violazione delle tradizioni e dei diritti dei popoli in relazione ad operazioni forestali;
• la distruzione di ambienti ad alto valore di conservazione ad operazioni forestali;
• la conversione di significative aree forestali naturali in piantagioni;
• l'introduzione di organismi geneticamente modificati nell'ambiente.
La Catena di Custodia è un sistema di tracciabilità a livello aziendale utilizzato per tutte le fasi di lavorazione e distribuzione del legno che attesta che il sistema di registrazione del flusso del legno applicato dall'impresa soddisfa i requisiti stabiliti dallo schema di certificazione ed esige che nessun legname proveniente da fonti controverse (es: abbattimento illegale o in aree protette) possa entrare nella catena dei prodotti certificati.

PEFC

The PEFC Chain of Custody certification guarantees the end consumer that the products purchased are made with wood from sustainable forest management understood as a set of activities that exclude:
• illegal logging or trade in forest products;
• violation of peoples' traditions and rights in relation to forestry operations;
• destruction of environments with high conservation value for forestry operations;
• conversion of significant natural forest areas into plantations;
• introduction of genetically modified organisms into the environment.
The Chain of Custody is a company-level traceability system used for all stages of wood processing and distribution that certifies that the wood flow registration system applied by the company meets the requirements established by the certification scheme and requires that no wood from controversial sources (e.g. illegal logging or in protected areas) can enter the certified product chain.

PEFC
PEFC/18-31-213
Promuoviamo la Gestione Sostenibile delle Foreste
www.pefc.it

100% MADE IN ITALY

Il nostro impegno verso una produzione eco-compatibile va ancora oltre.
I pavimenti della linea Antico Asolo e i Mosaici d'Asolo sono realizzati solo con essenze legnose di provenienza nazionale e hanno la prestigiosa certificazione 100% Made in Italy, la sola che garantisce l'autenticità di un prodotto totalmente italiano. Anche tutto il ciclo di lavorazione avviene ancora completamente nel nostro paese, all'interno dell'azienda, con un controllo assoluto di ogni fase: stagionatura, essicazione, taglio, incollaggio, profilatura, oliatura, verniciatura e finitura, eseguita a mano dagli esperti mastri artigiani locali.
I prodotti 100% Made in Italy sono rintracciabili e identificati con un marchio olografico anticontraffazione e una numerazione progressiva.

100% MADE IN ITALY

Our commitment to eco-friendly production goes even further. The floors of the Antico Asolo line and the Mosaici d'Asolo are made only with wood essences of national origin and have the prestigious 100% Made in Italy certification, the only one that guarantees the authenticity of a totally Italian product. Even the entire production cycle still takes place entirely in our country, within the company, with absolute control of each phase: seasoning, drying, cutting, gluing, profiling, oiling, painting and finishing, performed by hand by expert local master craftsmen.
The 100% Made in Italy products are traceable and identified with an anti-counterfeiting holographic mark and a progressive number.

100% MADE IN ITALY CERTIFICATE
CI
ITP1

TÜV PROFICERT

La certificazione “TÜV PROFiCERT-product Interior” comprende i criteri di qualità delle emissioni di sostanze volatili organiche relative ai prodotti installati all’interno delle abitazioni.
Questa certificazione volontaria, fornisce informazioni inerenti la salvaguardia della salute delle persone e della qualità dei prodotti utilizzati e offre quindi una certezza di qualità garantita.
La certificazione “TÜV PROFiCERT-product interior” si basa sui seguenti tre pilastri:
1. Test iniziali di tipo dei prodotti
2. Monitoraggio regolare della produzione nel sito produttivo
3. Monitoraggio regolare dei prodotti
I prodotti certificati soddisfano tutti i requisiti richiesti dalle varie etichette ambientali come AgBB, Belgian VOC regulation, Finnish M1 classification, regolamento VOC francese A+, BREEAM, LEED e sono testati da un laboratorio indipendente per cui non è consentita un’autodichiarazione del produttore.
Oltre alle prove di omologazione, la certificazione prevede dei controlli periodici sui prodotti immessi sul mercato e ulteriori test presso la struttura del fabbricante (audit).
Con il rispetto di queste procedure, un elevato grado di sicurezza può essere garantito al cliente.
I criteri per “TÜV PROFiCERT-product Interior” sono definiti in modo tale che rivenditori e consumatori ottengano informazioni trasparenti, affidabili e comparabili sul prodotto.

TÜV PROFICERT

The “TÜV PROFiCERT-product Interior” certification includes the quality criteria for emissions of volatile organic substances relating to products installed inside homes.
This voluntary certification provides information regarding the protection of people’s health and the quality of the products used and therefore offers a certainty of guaranteed quality.
The “TÜV PROFiCERT-product interior” certification is based on the following three pillars:
1. Initial type tests of the products
2. Regular monitoring of production at the production site
3. Regular monitoring of the products
The certified products meet all the requirements of the various environmental labels such as AgBB, Belgian VOC regulation, Finnish M1 classification, French VOC regulation A+, BREEAM, LEED and are tested by an independent laboratory for which a self-declaration by the manufacturer is not permitted.
In addition to the approval tests, the certification includes periodic checks on the products placed on the market and further tests at the manufacturer’s facility (audit).
By adhering to these procedures, a high level of customer safety can be guaranteed.
The criteria for “TÜV PROFiCERT-product Interior” are defined in such a way that retailers and consumers obtain transparent, reliable and comparable information about the product.

MARCHIO CE

Tutti i nostri parquet riportano il marchio CE in conformità ai requisiti previsti dalle direttive comunitarie in materia di sicurezza, salute e tutela del consumatore.
La marcatura CE è solo il punto di partenza della nostra costante ricerca della perfezione, del benessere e del rispetto dell’ambiente.
In tutta Europa viene riconosciuta la grande qualità dei nostri pavimenti in legno, interamente prodotti all’interno del nostro stabilimento, in Italia, con un minuzioso controllo di ogni fase della lavorazione, dalla stagionatura alla finitura.

CE MARK

All our parquet floors bear the CE mark in compliance with the requirements of the EU directives on safety, health and consumer protection.
The CE mark is just the starting point of our constant search for perfection, well-being and respect for the environment.
The great quality of our wooden floors is recognized throughout Europe, entirely produced within our factory in Italy, with meticulous control of each phase of the process, from seasoning to finishing.

Mercati
Markets

A chi proponiamo i nostri prodotti? Chi sono e dove sono i progettisti, i rivenditori e i clienti più esigenti con i quali lavoriamo insieme giorno dopo giorno con lo spirito positivo che ci contraddistingue? Sono dappertutto, sono in Italia ma anche nei sei continenti, vicini a chi è in grado di vedere e desiderare il valore profondo di CP Parquet e dei suoi prodotti.

To whom do we offer our products? Who are and where are the designers, retailers and most demanding customers with whom we work together day after day with the positive spirit that distinguishes us? They are everywhere, in Italy but also on the six continents, close to those who are able to see and desire the profound value of CP Parquet and its products.dipsant.

Mercato nazionale
National market

Presenti oramai da decenni su tutto il territorio nazionale con rivenditori selezionati, protagonisti di una crescita costante e positiva da più di quarant'anni.

Presenti oramai da decenni su tutto il territorio nazionale con rivenditori selezionati, protagonisti di una crescita costante e positiva da più di quarant'anni.

Crescere sul mercato Italiano ha significato radicarsi nel tempo in tutte le regioni ma il risultato più importante non è solo quello legato alla crescita ma quello legato alla fedeltà di clienti e rivenditori, un valore che si consolida nel tempo favorendo le giusta percezione del brand.

Growing on the Italian market has meant taking root over time in all regions but the most important result is not only the one linked to growth but also the one linked to the loyalty of customers and retailers, a value that consolidates over time, promoting the right perception of the brand.

Mercato internazionale
International market

Siamo presenti in tutti e sei i continenti e presidiamo con costanza ben trenta mercati esteri fornendoli di prodotti che raccontano meglio di altri il valore del Made in Italy e del design italiano.

We are present in all six continents and we consistently monitor thirty foreign markets, supplying them with products that better than others describe the value of Made in Italy and Italian design.

Operiamo in mercati esigenti che desiderano il meglio per i propri progetti e premiano l'originalità oltre alla qualità dei prodotti. Siamo vicini ai nostri partner fornendo tutto il supporto tecnico/commerciale necessario ad una crescita sana del loro business, coltivando nel tempo le relazioni personali con lo spirito e i valori che ci contraddistinguono.

We operate in demanding markets that want the best for their projects and reward originality in addition to product quality. We are close to our partners by providing all the technical/commercial support necessary for the healthy growth of their business, cultivating personal relationships over time with the spirit and values that distinguish us.

Il percorso intrapreso quarant'anni fa e portato avanti dalla famiglia Gasperini è stato e continuerà ad essere un percorso di bellezza, fatto di materia naturale lavorata con metodi artigianali, per stupire e portare lo stile italiano nelle più belle case di tutto il mondo.

The path undertaken forty years ago and carried forward by the Gasperini family, has been and will continue to be a path of beauty, made of natural materials worked with artisanal methods, to amaze and bring Italian style to the most beautiful homes around the world.

Un percorso in cui creatività e tecnologia trovano il loro equilibrio nei nostri processi produttivi mentre dedizione e competenza sono il tratto distintivo di tutto il personale a tua disposizione.
Chi lavora con noi sa come la nostra ricerca dell'eccellenza è un obiettivo che ogni giorno ci spinge a cercare nuove sfide e nuovi progetti.
Se i valori di CP Parquet sono quelli che anche tu stai cercando saremo lieti di condividere il nostro percorso, il nostro sapere e la nostra passione con te.

A path in which creativity and technology find their balance in our production processes while dedication and competence are the distinctive feature of all the staff at your disposal.
Those who work with us know how our pursuit of excellence is a goal that drives us to seek new challenges and new projects every day.
If the values of CP Parquet are what you are looking for, we will be happy to share our path, our knowledge and our passion with you.

agenzia/agency: **imago**

CP Parquet S.r.l.

via Rosset, 2-4-6-8
31017 Pieve del Grappa
Treviso – Italy

T. +39 0423 53305
info@cpparquet.it
cpparquet.it